NO：化职院教<2018>11号

湖南化工职业技术学院在线开放课程

招 标 书

2018年9月

**投 标 须 知**

**一、说明**

1、适用范围：本招标书仅适用于本次招标。

2、合格投标人：提交附件3所列各项条件的被邀请单位为合格投标人。

3、招标人：系指湖南化工职业技术学院。

4、投标人：系指向招标人提交投标文件的合格投标人。

5、服务：系指招标文件规定卖方须承担的相关工作。

**二、投标文件**：

1、投标文件的编制

投标人应仔细阅读招标文件所有内容，并按招标文件的规定及附件要求的内容和格式，提交完整的投标文件。

投标文件的计量单位应使用国际单位，所有投标价应己包含运输费、保险费、税金、所承诺的各项服务的费用等，投标价为最终报价。

2、投标文件的组成

投标人递交的投标文件应包括以下部分：①投标文件目录

②投标书

③开标明细表

④服务承诺书

⑤投标单位基本情况

⑥资格文件

投标文件应对招标文件规定的要求和条件作出实质性响应，如有漏项、重大偏离或显著保留，即视为废标；所有不完整的投标文件将被拒绝。

**三、投标：**

全部投标文件按《投标须知》中“投标文件的组成”的顺序装订成册，投标文件必须封装并加盖公章，并在封面上写明投标人名称。招标人不接受电报、电话、传真和电子邮件投标，投标书递交后不得修改，也不得撤标。

**四、开标和评标**

招标将按《招标公告》中规定的时间和地点组织开标。招标将由我院采购工作领导小组具体组织。评标的基础是投标人的资质、质量、报价、服务项目和承诺等。

对投标文件中疑义或表达不清的内容，招标人有权要求投标人予以澄清。

合同将授予符合招标文件及对招标人最为有利的投标人。

**五、中标**

1、中标结果公布：

若评标顺利，将当场公布评标结果。

若不能立即评出结果，将在1天内通知中标单位。

2、中标人出现下列行为之一者，其中标资格将被取消：

中标人与其他投标人串通进行投标的；

中标人不能按中标要求签订合同的；

中标人有其它损害招标人、采购人利益或社会公共利益的；

中标人8小时内不与招标人签订合同的；

中标人转让中标项目的；

中标人的中标资格被取消后，可按中标候选单位的排名顺序依次递补或重新招标。

**六、签订合同**

中标人必须签订《湖南化工职业技术学院在线开放课程协议》。

**七、采购数量及其它要求**

1、采购物品种类、型号规格见附件4，

2、请在标书中注明服务承诺；

3、购买标书时，可以拷贝电子稿；交标书时，交纸质稿三份密封；

4、开标时可展示投标书中提供的产品的样品。

**附件1**

**湖南化工职业技术学院**

**办公耗材采购项目**

**投标书**

致：湖南化工职业技术学院：

根据你院的招标文件的要求 （全名及职衔）经正式授权并以投标人 （投标人名称）的名义投标。提交下述文件：

1、投标书

2、开标明细表

3、服务承诺书

4、投标单位基本情况

5、资格文件

签字代表在此声明并同意

1、我们愿遵守招标文件中的各项规定，提供符合招标人要求的产品。

2、同意本投标自投标截止日起3天内有效，如果我们的投标被接受，直至合同生效日，本投标始终有效。

3、我们己详细阅读了全部招标文件及附件。

4、我们同意提供招标人要求的有关投标的其他资料。

5、我们理解招标人并无义务接受最低报价的投标。

授权代表（签字）：

职 务：

投标单位名称（公章）：

法人代表（签名）：

投标单位名称（公章）：

**附件2**

**服务承诺书**

致：湖南化工职业技术学院：

根据你院招标文件中的要求，我们对所投标的货物承诺如下服务：

特此承诺

法人代表签字：

投标单位名称（公章）：

**附件3**

**需要提交的资格证明文件**

1、工商营业执照复印件

2、法人代表身份证或法人代表授权委托书复印件

3、税务登记证复印件

以上复印件复印后需加盖本单位公章，原件带来备查。

**附件4**

 **项目要求及说明**

# 一、项目名称

湖南化工职业技术学院在线开放课程建设项目采购

# 二、工作内容与要求

**1、课程内容**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **预计知识点****数量** | **预计视频时长（分钟）** |
| 1 | 普通话训练测试与职场语言艺术 | 按需 | 按需 | 25个知识点（微课） | 总时长300分钟左右 |

说明：按照中标价格为合同价，按实际制作视频数量确定课程制作总费用，总费用控制在省级政府采购限额标准以内。中标方自行承担此风险。

**2、课程设计与制作需求：**

服务供应商对教育及教学工作有深入了解，为课程配备专门的编辑服务人员跟踪服务，协助课程教师根据课程的教学目标和学科特点，合理、有序的设计知识单元和拆分、配置知识点及技能点，进行课程拍摄规划与制作等，具体如下：

2.1、协助教师团队分析课程，完成课程标准、课程设计及实施方案。

2.2、协助教师团队对课程知识点进行设计。各知识点采用微课视频形式，协助教师团队进行视频脚本设计。

2.3、协助教师团队完成课程的框架设计、资源的组织与运用。

2.4、协助教师团队制作与课程相关的数字教学资源。包括电子教案、幻灯片、教学大纲、微课视频、课堂笔记、测验题和讨论主题等。能提供与课程制作相关的图书、视频等课程拓展资源,并取得著作人的授权。

**3、课程制作团队需求：**

服务供应商应为我校在线课程建设配备专业化的课程制作团队**，**包括教学设计、拍摄和后期制作等。团队人员需具备专业技术能力及相关证书。团队人员配置应保证满足课程拍摄和制作过程中的各项要求。

**4、课程编辑、运行需求：**

为保证课程设计质量，模拟教学过程，便于教学团队编辑修改教学内容，要求服务供应商能提供拥有自主产权的课程平台，或提供经授权使用的没有产权纠纷的第三方课程平台，供课程拍摄制作过程中教师及时将拍摄制作的视频等资源上传平台进行模拟教学等。课程平台应满足慕课教学和管理活动的各种要求。

**5、辅助课程团队进行课程运行与推广需求：**

服务供应商应具有在线课程运行推广经验，能提供本地课程顾问来辅助课程团队教师进行慕课课堂教学培训工作，并能在课程制作完成后能帮助采购人在全国范围内推广该课程。提供以往承制的在线课程运行质量报告书，质量报告书须包含课程名称、学校名称、课程运行网址，课程主要内容、课程团队、教学安排、教学效果分析、课程评价、课程运行数据等信息。

**三、课程制作技术指标（验收标准）**

**1、视频片头与片尾：**

片头片尾不超过10秒，包括:学校LOGO、课程名称、主讲教师姓名、职务、讲师所获荣誉、单位等信息。

**2、视频技术规格：**

2.1、视频信号源（最大化保证在学校现有设备下可以进行）：

2.1.1、稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；

2.1.2、信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波；

2.1.3、色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；

2.1.4视频电平：视频全讯号幅度为1Vp-p ，最大不超过1.1Ⅴp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3Vp-p (以消隐线上下对称)，全篇一致；

2.2、音频信号源：

2.2.1、声道：教师讲授内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道,则录于第2声道)；

2.2.2、电平指标：-2db —— -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱；

2.2.3、音频信噪比不低于48db；

2.2.4、声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；

2.2.5、伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

2.3、视频压缩格式及技术参数：

2.3.1、视频压缩采用H.264/AVC(MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式；

2.3.2、视频码流率：动态码流的最低码率不得低于1024Kb；

2.3.3、视频分辨率: 前期采用高清16:9拍摄，设定为1280×720或1920×1080；

2.3.4、视频画幅宽高比: 视频画幅宽高比为16:9，分辨率设定为1280×720或1920×1080。

2.3.5、视频帧率为25帧/秒。

2.3.6、扫描方式采用逐行扫描。

2.4、音频压缩格式及技术参数：

2.4.1、音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式；

2.4.2、采样率48KHz；

2.4.3、音频码流率128Kbps(恒定)；

2.4.4、必须是双声道，必须做混音处理。

2.5、封装

2.5.1、视频采用MP4封装，单个视频文件小于200MB；

2.5.2、字幕文件采用SRT格式，中英文字幕需分成两个SRT文件。

**3、动画制作要求：**

3.1、制作基本流程：

3.1.1、前期制作：策划、剧本、资料的收集和整理、风格设计、角色造型设计、场景设计、分镜头脚本（2DLayout）

3.1.2、中期制作：设计稿、背景绘制、原画、加动画、动作检查

3.1.3、后期制作：扫描、电脑描线、上色、合成、输出、剪辑、配音、影片输出。

3.2、二维技术标准：

格式为SWF格式。FLASH导出版本为10.0以上，在导出时，音频流格式为mp3，16kps;音频事件格式为mp3，16kps。FLASH动画帧频为24帧，动画统一设定模板、颜色，标题大小为32 号字。交互动画要制定统一播放器，要有控制按钮进行操作，可控制音频声音，可任意调整播放进度。动画的框架可视内容而定，但层次结构原则上不应超过3层，静止时间不超过5秒。

**4、演示文稿（PPT）制作规范：**

4.1、制作原则

4.1.1、演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体；

4.1.2、页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16：9”；

4.1.3、整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

4.2、字体与字号

4.2.1、字体与字号参照下表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类型 | 大标题 | 主讲信息 | 一级标题 | 正文 | 字幕 |
| 字体 | 自定，原则以黑体、宋体、仿宋等为主 |
| 字号 | 50～70磅 | 36～40磅 | 36～40磅 | 24～32磅 | 32磅 |
| 应用 | 上下左右居中 | 左右居中 | 左右居中 | 左对齐或居中 | 左右居中 |

4.3、版心与版式：

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右130像素内，上、下90像素内。

4.4、背景：

4.4.1、背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；

4.4.2、背景和场景不宜变化过多；

4.4.3、文字、图形等内容应与背景对比醒目。

4.5、色调

4.5.1、色彩的选配应与课程科目相吻合；

4.5.2、每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；

4.5.3、同一屏里文字不宜超出三种颜色。

4.6、字距与行距：

4.6.1、标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；

4.6.2、正文：行距使用1行或1.5行，便于阅读。

4.7、配图：

4.7.1、图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上72dpi以上；

4.7.2、图片不可加长或压窄，防止变形；

4.7.3、图形使用应通俗易懂，便于理解。

4.8、修饰：

4.8.1、细线条的运用比粗线条更显精致；

4.8.2、扁平式的装饰更接近时代审美；

4.8.3、有趣味的装饰通常更能吸引人。

4.9、版权来源：素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。

四、商务和服务需求

1、2018年10月20日前完成课程拍摄与制作，具体以合同为准。中标单位应免费提供视频存储和播放平台，支持互联网下安全便捷的播放方式。

1. 服务和培训：服务供应商在在线课程交付两年内对课程的日常教学提供免费指导，并对相关课程团队教师提供不少于两次的课程教学运行方面的培训。在课程交付两年内，如课程因内容更新等原因需更新课程资源，服务供应商须免费提供占原课程资源10%的拍摄或修改服务。

3、付款方式：按合同相关条款执行。