**湖南化工职业技术学院**

**课程资源建设视频制作服务商招标公告**

湖南化工职业技术学院课程资源建设视频制作服务商遴选项目进行公开招标采购，欢迎符合资质的投标人参加招标。

**一、项目名称：**课程资源建设视频制作服务商遴选

**二、采购方式：**公开招标

**三、服务期限：**二年

**四、项目概况：**本次课程资源建设视频制作服务商资格入围遴选3家，学校校级以上精品在线开放课程团队从入围公司中自由选择进行合作。

**三、项目需求：**详见招标文件

**四、投标资格要求：**

符合《中华人民共和国政府政府采购法》、《中华人民共和国招投标法》的相关规定，并提供以下证明文件：

1、营业执照副本复印件（经营范围包含广告策划、平面设计制作、影视制作等相关内容）；

2、税务登记证复印件；

3、社保登记证复印件或由社保机构出具的近半年社保缴纳证明；

4、法人授权委托书原件、法定代表人和委托代理人身份证复印件；

5、投标人参加本次采购活动前3年内没有重大违法记录的书面声明；

6、本项目不接受联合体投标。

**五、报名时间及方式：**

1、报名时间：2021年6月28日至2021年7月6日

2、报名方式：投标人公司名称、联系人、联系方式与参与投标项目发给吴老师QQ邮箱

**六、获取招标文件方式：**

湖南化工职业技术学院官网：http://www.hnhgzy.com/xyxw/xygg/

**七、招标截止及开标时间：**

1、截止时间：2021年7月6日上午8:30

2、投标地点：湖南化工职业技术学院项目办（行政楼215吴老师）。

3、开标时间：2021年7月6日上午9:30

4、开标地点：湖南化工职业技术学院职教城新校区

**八、联系方法：**

联系人：吴老师：0731-22537651、530201959@qq.com

湖南化工职业技术学院

2021年6月25日

**湖南化工职业技术学院**

**课程资源建设视频制作服务商遴选**

**招**

**标**

**书**

2021年6月

**投 标 须 知**

**一、说明**

**1、适用范围：**本招标书仅适用于本次招标。

**2、合格投标人：**提交附件3所列各项条件的单位为合格投标人。

**3、招标人：**系指湖南化工职业技术学院。

**4、投标人：**系指向招标人提交投标文件的合格投标人。

**5、服务：**系指招标文件规定投标人须承担的相关工作。

**二、投标文件**

**1、投标文件的编制：**投标人应仔细阅读招标文件所有内容，并按招标文件的规定及附件要求的内容和格式，提交完整的投标文件。

投标文件的计量单位应使用国际单位，所有投标价应包含税金、所承诺的各项服务的费用等，投标价为最终报价。

**2、投标文件的组成：**投标人递交的投标文件应包括以下部分：（1）投标文件目录；（2）投标书；（3）开标明细表；（4）服务承诺书；（5）投标单位基本情况；（6）资格文件。

投标文件应对招标文件规定的要求和条件作出实质性响应，如有漏项、重大偏离或显著保留，即视为废标；所有不完整的投标文件将被拒绝。

**三、投标**

全部投标文件按《投标须知》中“投标文件的组成”的顺序装订成册，投标文件必须封装并加盖公章，并在封面上写明投标人名称。招标人不接受电报、电话、传真和电子邮件投标，投标书递交后不得修改，也不得撤标。

**四、开标和评标**

招标将按《招标公告》中规定的时间和地点组织开标。招标将由我院采购工作领导小组具体组织。评标的基础是投标人的资质、质量、报价、服务项目和承诺等。

对投标文件中疑义或表达不清的内容，招标人有权要求投标人予以澄清。

合同将授予符合招标文件及对招标人最为有利的投标人。

**五、中标**

**1、中标结果公布：**

若评标顺利，将当场公布评标结果。

若不能立即评出结果，将在1天内通知中标单位。

**2、中标人出现下列行为之一者，其中标资格将被取消：**

中标人与其他投标人串通进行投标的；

中标人不能按中标要求签订合同的；

中标人有其它损害招标人、采购人利益或社会公共利益的；

中标人不按要求与招标人签订合同的；

中标人转让中标项目的；

中标人的中标资格被取消后，可按中标候选单位的排名顺序依次递补或重新招标。

**六、签订合同**

中标人必须签订《湖南化工职业技术学院课程资源建设视频制作服务商服务合同》。

**七、采购数量及其它要求**

1、采购物品种类、型号规格见附件4；

2、请在标书中注明服务承诺；

3、购买标书时，可以拷贝电子稿；交标书时，交纸质稿三份密封；

4、开标时可展示投标书中提供的产品的样品。

**附件1：**

**湖南化工职业技术学院**

**课程资源建设视频制作服务商遴选项目**

**投标书**

致：湖南化工职业技术学院：

根据你院的招标文件的要求 （全名及职衔）经正式授权并以投标人 （投标人名称）的名义投标。提交下述文件：

1、投标书

2、开标明细表

3、服务承诺书

4、投标单位基本情况

5、资格文件

签字代表在此声明并同意

1、我们愿遵守招标文件中的各项规定，提供符合招标人要求的产品。

2、同意本投标自投标截止日起3天内有效，如果我们的投标被接受，直至合同生效日，本投标始终有效。

3、我们己详细阅读了全部招标文件及附件。

4、我们同意提供招标人要求的有关投标的其他资料。

5、我们理解招标人并无义务接受最低报价的投标。

授权代表（签字）：

职 务：

投标单位名称（公章）：

法人代表（签名）：

投标单位名称（公章）：

**附件2：**

**服务承诺书**

致：湖南化工职业技术学院：

根据你院招标文件中的要求，我们对所投标的服务承诺如下服务：

特此承诺

法人代表签字：

投标单位名称（公章）：

**附件3：**

**需要提交的资格证明文件**

1、工商营业执照复印件

2、法人代表身份证或法人代表授权委托书复印件

3、税务登记证复印件

以上复印件复印后需加盖本单位公章，原件带来备查。

**附件4：**

**项目要求及说明**

**一、项目名称**

湖南化工职业技术学院课程资源建设视频制作服务项目

**二、项目经费**

课程资源课程视频制作服务费根据学校资助额度确定，实际费用根据每门课程的资源制作量核算。

**三、项目要求：**

（一）总体要求

本项目要求投标人具有数字化课程资源开发服务、网络课程教学运行以及配套的服务能力，包括但不限于在线开放课程设计、制作、运行和推广服务能力。课程建设质量达到或者超过省级在线精品课程的建设要求，运行服务能力达到申报省级以及国家级在线精品课程的要求。

（二）具体要求

**1、拍摄课程建设技术要求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **课程**  **设计** | 帮助授课教师进行视频拍摄脚本编写并拍摄，编辑碎片化视频，组织资源进行课程上线并运行。 |
| 2 | **教学**  **课件** | **要求：**教师依课程知技点、课程安排，做任务分解，并配以相关素材与资源，制作普通的PPT课件，公司专人负责美化制作  **标准：**页面比例16:9，配色适合课程属性，文字、图片、视频等资源排版美观大方，封面、目录、过渡页、内容页等设置协调，动画设置高端连续 |
| 3 | **动画规范与标准** | **规范：**  （1）前期沟通、策划、资料的收集和整理、剧本、分镜头脚本、服装、初步前期拍摄、现场调度。  （2）中期制作：场景设计、画面分镜、场景制作  （3）后期制作：扫描、电脑描线、上色、合成、剪辑、配音、影片输出。  **标准：**  格式为H5、GIF、AVI、MP4、3D格式。FLASH导出版本为10.0以上，在导出时，视频编码H.264,音频流格式为mp3，16kps；音频事件格式为mp3，16kps。AE动画帧频为25帧，同一课程的动画统一设定模板、颜色，标题字幕，无卡顿，无黑场。 |
| 4 | **视频**  **类型** | **纯录屏式：**录制PPT课件，配音清晰，无杂音  **PPT+教师：**分别录制PPT课件和教师讲解，再做合成视频扣像后边界与PPT融合无痕迹  **实操视频：**双机位以上拍摄有关设备操作类视频，主要包括单个操作细节视频、画中画视频类型  **动画式：**依据动画脚本，制作动画式视频  **片头LOGO:**每门课程须制作5秒的片头LOGO，能够体现课程特色且形式新颖，具有我校元素以及适当的音乐。  **课程封面视频：**每门课程制作一个整体宣传视频，时间为3—5分钟，要求效果高端。 |
| 5 | **视频内容要求** | （1）屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。  （2）录像环境应光线充足、安静。演播室使用的背景采用彩色喷绘或电脑虚拟、实景等背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造课堂气氛。  （3）画面中教师衣着整洁，讲话清晰，板书清楚。教师以中景和近景为主，要求人物和板书（或其他画面元素）同样清晰。摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。  （4）使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。  （5）选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，除应加注人物介绍外，还应采用滚动式同声字幕。  （6）动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。  （7）动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。 |
| 6 | **制作**  **参数**  **要求** | **视频信号源**   1. 稳定性：全片图像同步性能稳定，不存在失帧现象，CTL同步控制信号必须连续，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 2. 信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。 3. 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 4. 视频电平：视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号0.3Vp-p，色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。 |
| **颜色数**  视频类素材每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级。 |
| **视频处理**  视频帧率：25fps  视频比例：16：9  视频格式：mp4格式  视频码率：码率为5000Kbps  场序：无场（逐行扫描）  音频格式：音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式  音频采样率：采样率48KHz，量化位数至少为16位0  音频类型：音乐类、音效声、语音等  电平指标：2db-8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱 |
| **音频**  声道：必须是双声道，输出通道为立体声  音频码率：音频码流率128Kbps (恒定)  音频信噪比：不低于48db |
| **声音效果**  （1）声音和画面同步  （2）声音清晰，无杂音，无干扰，无破音和电流音  （3）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、无音量忽大忽小现象  （4）解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 |
| **剪辑**  剪辑衔接自然，景别丰富、组接流畅、色彩和曝光统一，无跳帧，无跳跃感 |
| **音频处理**  必须使用专业级话筒及音频处理设备，保证录音质量。音频信号源，声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）。电平指标：-2db—-8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。音频信噪比不低于48db。声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 |
| **音频压缩**  采用AAC(MPEG4 Part3)格式。采样率48KHz。音频码流率128Kbps(恒定)。双声道。 |
| **1、视音频课程交付文件要求：**  （1）所有视频文件存储于移动硬盘内。  （2）一级文件夹命名规则：学校名称。  （3）二级文件夹命名规则：课程名称。  （4）三级文件夹命名规则：拍摄日期+空格+课程名称+空格+讲数+空格+新片/第n次修片。（日期格式为年月日，如：20121204）  （5）每讲的文件放入对应的三级文件夹内，文件命名规则：学校名称+空格+课程名称+空格+讲次+空格+标题。  **2、视频压缩格式及技术参数**：  （1）视频压缩采用H.264(MPEG-4Part10：profile=main,level=3.0)编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。  （2）视频码流率：码流率最低不得低于2Mbps。  （3）视频分辨率：前期采用高清16:9拍摄，设定为1920×1080。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，统一高清。  （4）视频画幅宽高比：分辨率设定为1920×1080的，选定为16:9。在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一。  （5）视频帧率不少于25帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。  **3、音频压缩格式及技术参数：**  （1）音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。  （2）采样率48KHz。  （3）音频码流率128Kbps(恒定)。  （4）必须是双声道，必须做混音处理。  **4、封装:**采用MP4  **5、原始拍摄文件及拍摄有关的全部素材都要一并提交。** |
| 7 | **其他**  **要求** | 1、**对外推广**：在课程制作完成后需提供Coursera、Edx、Udacity、爱课程中国大学MOOC、学堂在线、智慧树在线教育平台、泛雅课程共享中心等国内外一线MOOC平台的免费上线服务，以使得制作课程能够开放推广。同时，未经过课程负责人同意，服务方不得以任何理由将拍摄的资源素材及成品不得对外公布、销售等。 |
| **2、知识单元化**：课程制作按照知识单元进行，每个知识单元是一个独立的课程单元，视频时长在5—15分钟左右为宜，具体根据课程知识点而定。 |
| **3、教学视频须符合MOOC教学的特点：**以知识点为单元的短视频、可结合课程的不同内容需求，教师不同的授课方式以多种形式展现。根据教师需要以及实际情况选择制作形式，确保知识点表达准确、画面美观并符合教学规律、画质音质清晰等。 |
| 4、课程视频制作过程中，需始终保持和教师的良性沟通，认真听取教师意见，积极提出合理化建议。 |

**2、视频类型：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **视频类型** | **具体要求** | **最高限价** |
| 1 | 纯录屏式 | 录制PPT课件，配音清晰，无杂音,设计并制作视频片头、片尾，输出MP4视频 | 100.00元/分 |
| 2 | 视频抠图 | 分别录制PPT课件和教师讲解，根据课程建设需要制作动画，再做合成视频,扣像后边界与PPT融合无痕迹,设计并制作视频片头、片尾，输出MP4视频 | 180.00元/分 |
| 3 | 实操视频 | 双机位以上拍摄有关设备操作类视频，主要包括单个操作细节视频、画中画视频类型，根据课程建设需要制作动画，输出MP4视频 | 200.00元/分 |
| 4 | 2D动画 | 依据动画脚本，制作动画式视频时长在120秒以内，则不另外计费，如单门课程制作动画式视频时长超过120秒，超过部分按此标准计价，超出部分总时长超过30秒最多按30秒计算。 | 50.00元/秒 |
| 5 | 3D动画 | 依据动画脚本，制作动画式视频时长在90秒以内，则不另外计费，如单门课程制作动画式视频时长超过90秒，超过部分按此标准计价，超出部分总时长超过30秒最多按30秒计算。 | 200.00元/秒 |
| 6 | 课程封面视频 | 每门课程制作一个整体宣传视频，时间为3—5分钟，要求效果高端。 | 500.00元/门 |

**3、服务要求：**

（1）团队人员分工明细，资源制作前协商响应时间为1个工作日。

（2）资源制作细节处理以QQ、微信等便捷交流方式，达到随时回复。

（3）能按老师课程资源制作计划，提前1个工作日安排到位。

（4）依据老师设计的教学课件，进行美化。

（5）依据老师设计的教学视频形式，完成拍摄制作，做专业渲染，输出符合标准要求的MP4视频。

（6）依据老师的课程类型特殊需求，制作体现知识与技能点的二维或三维动画。

（7）美化相关文档、图片等资源。

（8）依据老师设计的教学课件，进行美化。

（9）依据老师设计的教学视频形式，完成拍摄制作，做专业渲染，输出符合标准要求的MP4视频。

（10）依据老师的课程类型特殊需求，制作体现知识与技能点的二维或三维动画。

（11）美化相关文档、图片等资源。

（12）在签订视频制作合同以前，乙方应为课程团队拍摄制作1—3个不同场景的样片，在双方充分沟通无异议的基础上再签订合同。

**4、验收标准：**

（1）按拍摄课程建设技术要求标准验收。

（2）验收以课程主持人与乙方沟通拍摄及制作要求作为验收标准，沟通纪要应以书面形式保存，作为验收依据。

**5、结算方式：**

（1）按视频类型分类结算。

（2）按角本审核内容结算。

（3）按实际拍摄内容结算。

（4）最终以审核通知单和审核小组按照视频类型分类、视频时长验收结果核算进行结算。

**6、项目验收表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 |  | | | | |
| 课程负责人 |  | 课程类型 |  | 课程总学时数 |  |
| 部门 |  | 申请时间 |  | 完成时间 |  |
| 视频拍摄  段数/节数 |  | 视频拍摄  总时长 |  | 拍摄金额  （万元） |  |
| 建设情况： | | | | | |
| 验收意见： | | | | | |
| 验收结论：  □ 优秀 □ 通过 □ 不通过 | | | | | |
| 审核小组签名：  年 月 日 | | | | | |

**7、评标方法及标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程资源建设视频制作服务商遴选招标项目 评标方法及标准 | | | | |
| **序号** | **项目** | | **评分指标** | **分值** |
| **1** | **价格** | **纯录屏式** | 报价得分＝（应标单位最低报价/应标单位投标报价）×8分。超过采购限额的报价为无效报价，此项不得分。下同。 | 8 |
| **2** | **抠图视频** | 报价得分＝（应标单位最低报价/应标单位投标报价）×12分。 | 12 |
| **3** | **实操视频** | 报价得分＝（应标单位最低报价/应标单位投标报价）×13分。 | 13 |
| **4** | **2D动画** | 报价得分＝（应标单位最低报价/应标单位投标报价）×6分。 | 6 |
| **5** | **3D动画** | 报价得分＝（应标单位最低报价/应标单位投标报价）×8分。 | 8 |
| **6** | **课程封面视频** | 报价得分＝（应标单位最低报价/应标单位投标报价）×8分。 | 8 |
| **7** | **企业综合实力** | | 根据应标企业与相关院校签订资源制作课程数量、合同金额、院校评价等因素横向比较后综合赋分 | 10 |
| **8** | 根据应标企业制作的课程立项省级以上精品在线开放课程数量，国家、省级专业教学资源库等因素横向比较后综合赋分 | 10 |
| **9** | 企业资质等，根据应标企业整体比较进行赋分 | 5 |
| **10** | **商务** | | 企业在长株潭地区有达到10人及以上服务团队，能提供稳定、及时的服务 | 10 |
| **12** | 企业服务团队成员中熟悉我校招标课程的专业特色，能与课程团队进行高效沟通。根据应标企业整体比较进行赋分 | 5 |
| **13** | 企业提供的课程视频样本质量。根据应标企业整体比较进行赋分 | 5 |